

## **Information der betroffenen Personen (Lieferanten und Kunden sowie deren Beschäftigte) bei Direkterhebung (Art. 13 DS-GVO)**

### **Auftragsabwicklung**

#### **Verantwortlicher:**

ATTB Antennentechnik Bad Blankenburg GmbH, Gewerbegebiet 2, 07407 Rudolstadt

#### **Gesetzlicher Vertreter:**

Michael Märte

#### **Datenschutzbeauftragter:**

DataOrga GmbH - Ingo Krause, E-Mail: dsb@attb.de

### **Angaben zur Verarbeitungstätigkeit:**

#### **Zwecke der Verarbeitungstätigkeit:**

Kontaktdaten von Ansprechpartnern der Kunden und Lieferanten werden zur Auftragsabwicklung verarbeitet.

#### **Rechtsgrundlage der Verarbeitungstätigkeit:**

Die Verarbeitung ist für die Erfüllung eines Vertrags oder einer vorvertraglichen Maßnahme gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b DS-GVO erforderlich.

#### **Kategorien von Empfängern und Personengruppen:**

Intern (Mitarbeiter des Vertriebs, der Auftragsabwicklung und des Controllings)

#### **Datentransfer in ein Drittland:**

Es liegt keine geplante Übermittlung in Drittstaaten vor.

## **Zusätzliche Informationspflichten:**

### **Speicherdauer der personenbezogenen Daten:**

Aufbewahrungsfrist gem. § 147 AO für steuerlich relevante Unterlagen.

### **Rechte der betroffenen Person:**

Sie haben ein Recht auf Auskunft (gem. Art. 15 DS-GVO) gegenüber dem Verantwortlichen über die Sie betreffenden personenbezogenen Daten sowie das Recht auf Berichtigung (Art. 16 DS-GVO), Löschung (Art. 17 DS-GVO) und auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 Abs. 1 DS-GVO). Des Weiteren haben Sie ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung (Art. 21 DS-GVO) sowie das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DS-GVO).

Möchten Sie von Ihren Rechten Gebrauch machen, wenden Sie sich bitte an den oben genannten Datenschutzbeauftragten.

### **Beschwerderecht:**

Sie haben ein Recht auf Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde.

### **Pflicht zur Bereitstellung der personenbezogenen Daten:**

Sie sind nicht zur Bereitstellung der Daten verpflichtet.

### **Automatisierte Entscheidungsfindung:**

Es erfolgt keine automatisierte Entscheidungsfindung bzw. Profiling.